

Guide

d'animation

Célébrer la diversité corporelle, c'est naturel!



Niveau :

4^e secondaire

Durée :

60 à 120 minutes*

Intention d'apprentissage

Au terme de cet atelier, l'élève comprendra ce que représente la diversité corporelle et sa nécessité pour favoriser une image corporelle positive. De plus, il apprendra à poser un regard critique sur les normes sociales de « beauté » et sera sensibilisé à reconnaître et encourager les initiatives qui valorisent la diversité corporelle.

Cet atelier fait partie de **Bien dans sa tête, bien dans sa peau** (BTBP), un programme composé d'ateliers clés en main qui a pour objectif de favoriser le développement d'une image corporelle positive et l'adoption d'attitudes et de comportements sains et sans stéréotypes à l'égard du corps, de l'alimentation et de l'activité physique chez les jeunes.

Visitez www.equilibre.ca/btbp pour plus d'informations.



*Selon l'option retenue pour la présentation des initiatives en classe, cet atelier peut s'échelonner sur un cours ou deux.

Sommaire

Amorce (15 min)

Les élèves réfléchissent à ce que représente la diversité corporelle et créent collectivement leur définition.

Activité 1 (20 min)

Les élèves explorent la diversité naturelle retrouvée dans la nature, dans l'environnement et dans les corps. Ils réfléchissent ensuite au concept de « beauté »* en la redécouvrant dans diverses images, puis sont sensibilisés à l'importance de respecter et valoriser les différences.

Activité 2 (25-40 min)

Les élèves explorent les bénéfices d'une plus grande diversité corporelle présentée dans les différents médias et découvrent des initiatives inspirantes qui la valorisent.

Pour aller plus loin

Les élèves mettent en pratique les stratégies développées pour rendre leur environnement plus inclusif pour tous les types de corps.

Liens avec le Programme de formation de l'école québécoise

Domaines généraux de formation

- Vivre ensemble et citoyenneté
- Santé et bien-être
- Médias

Compétence transversale principale

- Exploiter les technologies de l'information et de la communication

Liens avec le référent ÉKIP

Savoirs

4.1 Démontrer les bénéfices, pour la société, de la lutte contre la discrimination et la violence sous toutes leurs formes :

- Stratégies et mesures favorables à l'établissement d'une société juste, équitable et pacifique



Compétence : adoption de comportements prosociaux

4.3 S'engager dans des actions visant à modifier les milieux de vie pour les rendre plus favorables à la santé et au bien-être :

- Moyens de s'engager dans sa communauté
- Bénéfices de l'engagement pour soi et pour la collectivité



Compétences : engagement social, connaissance de soi, adoption de comportements prosociaux

Environnement favorable

- Communication envoyée aux parents

*Le mot « beauté » est placé entre guillemets puisque ÉquLibre adhère à l'idée que la beauté est subjective et varie selon le regard de chacun.e. ÉquLibre se distance donc de la notion de beauté absolue.

Matériel

- Présentation PowerPoint
- Infographie [Célébrer la diversité corporelle : pourquoi et comment?](#)
- Mémo aux parents [Valoriser la diversité corporelle, que des bénéfices!](#)
- Feuille à imprimer et remettre aux élèves *En quête d'initiatives qui valorisent la diversité corporelle*

Mise en contexte

Selon un sondage Léger réalisé en 2024 pour le compte d'ÉquiLibre auprès de 800 jeunes québécois âgés de 14 à 17 ans, 72 % sont d'accord pour dire que les standards de « beauté » véhiculés dans les médias et sur les réseaux sociaux sont irréalistes¹.

Pouvoir se reconnaître dans les images présentes autour de soi aide à accepter et même apprécier son corps. Il est donc essentiel qu'il y ait une représentation plus réaliste et plus diversifiée des corps. Malgré le fait que les jeunes sont de plus en plus sensibilisés à l'irréalisme des standards de « beauté » actuels, plusieurs sont susceptibles de les valoriser et souhaitent tout de même y correspondre.

Les standards de « beauté »

Ils sont issus des normes sociales de « beauté », lesquelles se traduisent par des valeurs et des messages qui sont véhiculés par la société, dictant les attributs physiques qu'il faudrait avoir pour être considéré.e comme beau ou belle, attirant.e, heureux.euse, etc. Ces modèles de « beauté » présentés par l'industrie de l'image et les médias sont bien souvent irréalistes, stéréotypés et très peu représentatifs de la diversité naturelle des corps.

La forte influence de ces modèles pourrait mener les jeunes à miser davantage sur leur apparence, en valorisant leur corps principalement pour l'image qu'il projette au lieu de ce qu'il peut accomplir. Cela pourrait entraîner de l'insatisfaction corporelle, laquelle peut augmenter le risque de développer une image corporelle négative, des troubles du comportement alimentaire et de l'anxiété en plus de réduire l'estime de soi.

Le manque de représentation de corps variés et l'exposition à un seul modèle de « beauté » peuvent également nuire à l'image corporelle ainsi qu'à la relation avec les aliments et l'activité physique².

L'image corporelle

C'est la perception qu'une personne a de son propre corps et ce qu'elle croit que les autres perçoivent d'elle ou de son corps. Cette image est accompagnée de pensées, d'émotions et de comportements. Elle se situe sur un continuum, allant de négative à positive, et influence plusieurs facettes de la vie d'une personne : estime de soi, relation avec la nourriture et l'activité physique, réussite éducative, habitudes de vie, etc.

¹Léger pour le compte d'ÉquiLibre. Rapport : Préoccupations envers le poids, l'alimentation et la pratique d'activité physique. Sondage auprès de Québécois(es) âgé(e)s de 14 ans et plus. 2024.

²Greenberg BS, Eastin M, Hofschire L, Lachlan K, Brownell KD. Portrayals of overweight and obese individuals on commercial television. *Am J Public Health*. 2003;93(8):1342-8.

La diversité corporelle est un phénomène naturel puisque personne n'est fait selon le même moule. L'apparence et le poids sont influencés par de nombreux facteurs, souvent hors du contrôle des individus : génétique, milieu socioéconomique, puberté, prise de médicaments, pour n'en nommer que quelques-uns. Pour un portrait plus complet des facteurs qui influencent le format corporel, consultez cette [infographie](#).

Des efforts sont mis en place depuis quelques années pour améliorer la représentation de la diversité corporelle dans plusieurs secteurs. On peut penser aux publicités, aux mannequins de vêtements, aux personnages dans les films, aux images à la télé et dans les magazines, etc. Malheureusement, c'est encore loin d'être représentatif de la diversité réelle retrouvée naturellement dans la population!

Ressources

Pour aller plus loin par rapport à cette thématique :

- Campagne de sensibilisation [La grossophobie, ça suffit!](#)
- Boîte à outils [Grossophobie et image corporelle : S'outiller pour mieux intervenir](#) (Table québécoise sur la saine alimentation)
- Capsule vidéo [Sois toi](#)
- Épisode 10 [Valoriser la diversité corporelle : tout le monde peut y contribuer!](#) du balado [Au-delà du miroir : réflexions sur l'image corporelle](#)

Description détaillée de l'atelier

Amorce  15 min

Note à l'animateur.rice

Nous vivons dans une société où les préjugés en lien avec le poids sont omniprésents. Porter un jugement, positif ou négatif, est un réflexe humain. Ainsi, il importe de réfléchir à nos croyances et à nos attitudes face au corps, au poids et à l'apparence, puis de prendre un pas de recul pour déterminer les messages que l'on désire véhiculer afin d'avoir un impact positif sur les jeunes. Vous pouvez visionner la capsule vidéo [Jeunes et image corporelle : réfléchir à nos croyances et à nos attitudes pour mieux intervenir](#) pour vous accompagner dans cette réflexion.

Pour le bon déroulement de cet atelier, **il est essentiel de mettre en place un climat de classe favorable en établissant certaines règles**. Pour ce faire, vous pouvez utiliser la [diapositive 2](#) de la présentation PowerPoint. Pour plus de conseils sur la posture d'animation et des pistes d'intervention face à des situations susceptibles de se produire lors de l'animation, consultez la fiche [Trucs et astuces pour une animation réussie](#).

En raison de la sensibilité du sujet, il se pourrait que des jeunes éprouvent un certain malaise. Il est donc essentiel de souligner l'importance d'en parler à un adulte de confiance et de leur indiquer les ressources disponibles à l'école pour les soutenir. Voici d'autres ressources pouvant être partagées aux jeunes aussi présentées à la [diapositive 3](#) :

- [Anorexie et boulimie Québec \(ANEB\)](#)
- [Jeunesse, J'écoute](#)
- [Tel-jeunes](#)



Aujourd'hui, nous allons parler de diversité corporelle : ce que c'est, pourquoi c'est important d'en voir davantage et de la valoriser et de ce qu'on peut faire pour y contribuer.

Tout d'abord, c'est quoi selon vous la diversité corporelle? Avec vos réponses, nous allons convenir d'une définition propre à notre classe.



À faire

Notez les réponses des élèves au tableau. En se basant sur ces éléments de réponses, formulez en groupe votre définition de la diversité corporelle.

Quelques exemples de réponses :

- C'est la représentation de la variété des corps qui existent naturellement dans la société en tenant compte des différences culturelles, fonctionnelles, sexuelles et relatives à l'âge.
- Elle réfère à l'existence naturelle d'un vaste éventail de corps au sein de la population en tenant compte de la variété morphologique afin que chaque personne, peu importe son poids ou son apparence, puisse se sentir représentée, respectée et incluse.
- C'est la représentation réelle des caractéristiques corporelles qui font que chaque personne est unique.
- C'est l'inverse du modèle unique de « beauté » qui veut nous faire entrer dans le même moule.



À garder en tête pour l'animateur.rice

Les normes sociales de « beauté » sont inatteignables pour la plupart des personnes et non inclusives des diversités (corporelle, fonctionnelle, culturelle, d'expression de genre, etc.). Elles tendent donc à favoriser les personnes qui y correspondent naturellement et à défavoriser celles qui n'y correspondent pas, provoquant notamment une pression à devoir s'y conformer et de la stigmatisation.

À faire

Présentez aux élèves la diapositive 4 de la présentation PowerPoint. Posez-leur les questions suivantes :



Qu'est-ce que ces images vous évoquent de positif?

Qu'est-ce qui ressort de ces images?



Quelques exemples de réponses :

- Les couleurs, les formes, les traits, l'ambiance, etc.
- La diversité naturelle retrouvée dans les paysages, les aliments, les animaux, etc.
- Le style, l'originalité, la simplicité, etc.
- Le côté unique de l'élément.

À faire

Présentez maintenant la diapositive 5. Posez-leur les questions suivantes :



Qu'est-ce que vous trouvez beau dans ces images?

Quelles émotions et caractéristiques ressortent pour vous?



Quelques exemples de réponses :

- Les émotions qui se dégagent des photos (sourire qui évoque le bonheur, regard qui évoque la douceur, la joie, le bonheur, la complicité, la liberté, l'amour, le dynamisme, etc.).
- Le style, l'originalité, la simplicité ou les couleurs des photos.
- Le fait que chaque personne est unique.



Est-ce que quelque chose vous dérange dans ces photos?

Pourquoi pensez-vous que ça peut être dérangeant?

Est-ce que ces corps correspondent aux normes sociales de « beauté » prédominantes au Québec?



Messages à faire ressortir auprès des jeunes :

- On n'est pas obligé.e de trouver un corps beau, mais on se doit de respecter tous les corps.
- Ça peut être surprenant, voire choquant, d'être exposé.e à certaines images qui ne cadrent pas avec les normes sociales de « beauté », tout simplement parce qu'on n'est peut-être pas habitué.e de voir de la diversité corporelle, fonctionnelle, culturelle, d'expression de genre, etc.
- Il est possible d'avoir des goûts personnels différents. Par ailleurs, il peut être pertinent de se demander : « D'où proviennent réellement nos goûts personnels? », « Quels éléments sont issus des normes sociales de "beauté" auxquelles nous sommes exposé.e.s? » (éléments qui seront abordés dans les prochaines discussions)

À faire

Questionnez maintenant les élèves par rapport aux images de corps auxquelles ils sont exposés au quotidien.



Est-ce que ces photos correspondent à celles auxquelles vous êtes souvent exposé.e.s (publicités, réseaux sociaux, télévision, magazines, magasins de vêtements, etc.)?



Messages à faire ressortir auprès des jeunes :

- On est généralement peu exposé.e à la diversité corporelle, mais plutôt à des corps soumis à des normes sociales de « beauté » qui dictent quelles caractéristiques physiques seraient plus désirables ou acceptables aux yeux de la société.
- Les corps qui correspondent aux normes sociales de « beauté » sont généralement davantage valorisés parce qu'ils représentent des « idéaux » à atteindre selon les standards de « beauté » qu'on nous présente dans les médias, sur les réseaux sociaux, dans les magasins de vêtements, etc. Ces types de corps sont souvent perçus comme davantage dignes de confiance et ayant même plus de valeur en raison entre autres des nombreux préjugés et stéréotypes qui sont associés au format corporel.
- Valoriser davantage les corps qui correspondent aux standards de « beauté » n'est pas souhaitable, car cette tendance n'est pas inclusive pour tous les types de corps et peut même mener à de la discrimination.
- C'est irréaliste d'aspirer à tou.te.s ressembler à ces modèles peu diversifiés.

Concluez l'activité en amenant des réflexions sur les notions de préférences et de « beauté ».



Pensez-vous que les normes sociales de « beauté » et les images de corps auxquelles nous sommes exposé.e.s influencent nos préférences?

C'est quoi la « beauté » selon vous?



Messages à faire ressortir auprès des jeunes :

- Sans qu'on le réalise, nos préférences sont influencées par les normes sociales de « beauté ».
- La beauté varie selon l'œil de chacun. Elle peut être représentée de différentes façons : dans la diversité des apparences et des corps, dans un sourire sincère, dans l'énergie d'une personne, dans sa créativité vestimentaire, dans son authenticité, etc.
- Peu importe nos préférences, l'important, c'est de respecter les différences.



Les effets bénéfiques de la valorisation de la diversité corporelle

À garder en tête pour l'animateur.ice

Bien qu'il y ait de plus en plus d'initiatives et d'entreprises qui valorisent la diversité corporelle et qui tentent d'augmenter la représentation de tous les types de corps, les médias (réseaux sociaux, publicité, télévision, etc.) présentent encore bien souvent un seul modèle de « beauté ». Cela contribue à la surreprésentation d'images irréalistes dans l'environnement et peut faire naître ou exacerber l'insatisfaction corporelle chez les nombreuses personnes qui ne correspondent pas à ce modèle.

Selon un sondage Léger réalisé en 2024 pour le compte d'ÉquiLibre, 30 % des jeunes de 14 à 17 ans sont d'accord pour dire que les standards de « beauté » véhiculés dans les médias les font douter de leur valeur comme personne³.

Il est donc essentiel de mieux représenter la diversité corporelle dans l'espace public afin que les jeunes puissent se reconnaître dans les modèles présentés et qu'ils puissent mieux accepter et apprécier leur silhouette.



La diversité corporelle est un phénomène naturellement présent dans la population puisque personne n'est fait selon le même moule. On devrait donc retrouver cette même diversité dans ce que l'on voit, entend et lit au quotidien. On vient de réaliser dans la première activité que ce n'est pas nécessairement le cas. Maintenant qu'on comprend mieux ce qu'est la diversité corporelle, on peut se demander pourquoi ce serait important d'y être exposé.e plus régulièrement.



³Léger pour le compte d'ÉquiLibre. Rapport : Préoccupations envers le poids, l'alimentation et la pratique d'activité physique. Sondage auprès de Québécois(es) âgé(e)s de 14 ans et plus. 2024.

À faire

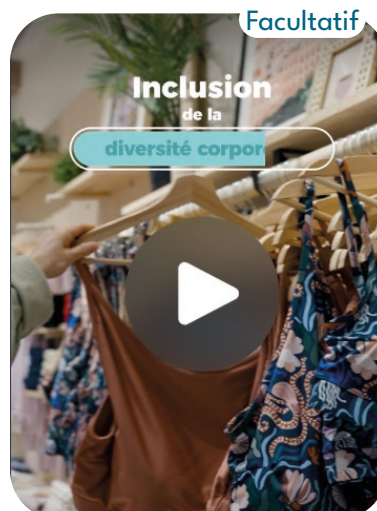
Projetez cette vidéo à l'avant de la classe pour inspirer les élèves. Celle-ci aborde les effets bénéfiques de la valorisation de la diversité corporelle. Vous trouverez la vidéo à la diapositive 6 de la présentation PowerPoint.



Pourquoi est-ce important selon vous d'être exposé.e à la diversité corporelle?

Quels sont les avantages?

Y a-t-il des désavantages?



Messages à faire ressortir auprès des jeunes :

- Voici **les avantages** de l'exposition à la diversité corporelle :
 - **Normaliser les différences** en habituant l'œil à voir des modèles beaucoup plus variés que ce que les normes sociales de « beauté » actuelles proposent et **réduire les préjugés et la stigmatisation associés au poids ou à l'apparence.**
 - **Favoriser le développement d'une image corporelle plus positive.**
 - **Se reconnaître** dans ce qu'on voit, ce qui aide à mieux accepter son propre corps.
 - **Favoriser des attitudes et comportements bienveillants envers son corps** (le respecter, prendre soin de celui-ci). Les standards de « beauté » irréalistes amènent trop souvent les gens à adopter des comportements de contrôle du poids malsains et affectent négativement l'estime. Les initiatives qui valorisent la diversité corporelle permettent de réduire ce phénomène.
- **Favoriser l'inclusion et le sentiment d'appartenance**, que ce soit par l'accès à des tailles inclusives, des équipements adaptés à tous les types de corps ou encore par la représentation positive de plusieurs silhouettes.
- **Réduire la pression à se conformer à un modèle unique de « beauté ».**
- Quand on améliore l'inclusivité, c'est tout le monde qui en bénéficie.
- **Les désavantages** de la diversité corporelle :
 - Outre que les compagnies doivent fournir des efforts pour adapter leur offre (ce qui est ultimement une bonne chose pour le public), il n'y a pas de désavantages à améliorer la représentation de la diversité corporelle.

Des initiatives qui valorisent la diversité corporelle



Maintenant qu'on comprend mieux pourquoi c'est important de valoriser la diversité corporelle, on va réfléchir ensemble à des moyens concrets d'y contribuer.

Est-ce que vous croyez que vous avez vous aussi une part de responsabilité pour valoriser la diversité corporelle? Ou bien est-ce que vous croyez que ça revient plutôt aux secteurs des médias, de la communication, de la mode, de la publicité et des divertissements de le faire?

Quels moyens ou quelles actions pouvons-nous entreprendre à l'échelle individuelle?



Quelques exemples de réponses :

- Les différents médias ont assurément un rôle important à jouer, mais on peut aussi faire une différence individuellement.
- Chaque personne peut :
 - Remettre en question certains messages, images et publicités qui sont présentés, puis en discuter avec son entourage.
 - Choisir de s'abonner à des pages et à des comptes sur les réseaux sociaux qui sont conformes à ses valeurs et qui prônent la diversité et l'inclusion de tous les types de corps.
- Faire des choix en soutenant les entreprises et les marques qui sont réellement inclusives. Ainsi, elle peut indirectement contribuer au bien-être des autres et même à son propre bien-être.
- Limiter la retouche photo et l'utilisation des filtres qui changent la forme du corps ou l'apparence naturelle de la peau afin de ne pas renforcer les standards de « beauté ».

À faire

Posez la question suivante au groupe, puis notez les idées au tableau.



Comment peut-on déterminer qu'une entreprise, une initiative, un média ou un compte sur les réseaux sociaux valorise la diversité corporelle? Quels seraient vos critères?



Quelques exemples de réponses :

- Être le plus inclusif possible : par exemple, si c'est une marque de vêtements, elle ne doit pas s'arrêter à du XXL ou encore avoir des tailles plus seulement en ligne et non en magasin.
- Valoriser la diversité corporelle dans ses messages et ses choix d'images.
- Avoir des impacts positifs sur la société ou les personnes qui en bénéficient ou qui sont exposées à cette initiative.
- Ne pas transmettre de préjugés basés sur le poids ou l'apparence.

À faire

Séparez le groupe en équipes de 4 personnes.

Remettez la feuille *En quête d'initiatives qui valorisent la diversité corporelle* à chaque équipe. Expliquez les consignes suivantes et laissez aux élèves le reste de la période pour se regrouper en équipe et commencer la planification de leur travail.

En vous appuyant sur la [diapositive 7](#), invitez les élèves à soumettre leurs initiatives à l'organisme ÉquiLibre afin qu'il la fasse rayonner sur ses réseaux sociaux.



En dehors du cours, chaque équipe devra trouver une initiative qui valorise la diversité corporelle, puis la présenter au reste de la classe. Voici quelques exemples d'initiatives :

- Compte sur les réseaux sociaux
- Initiative sportive dans une école
- Websérie, série télé, film, reportage, série photo, blogue, balado, etc.
- Campagne publicitaire ou sociétale (imprimée ou numérique)
- Magazine, livre, article, etc.
- Entreprise ou projet en lien avec la mode (collection de vêtements, défilé, etc.)

Votre présentation devra inclure :

- Une description de l'initiative
- Les éléments qui font en sorte qu'elle valorise la diversité corporelle
- Les avantages potentiels de cette initiative pour les gens qui en bénéficient, qui y sont exposés ou la découvrent

Chaque équipe est ensuite invitée à soumettre son initiative à l'organisme ÉquiLibre afin qu'il la fasse rayonner sur ses réseaux sociaux.



Note à l'animateur.rice

Selon le temps disponible pour la présentation des initiatives par les élèves, deux options sont possibles :

1. Lors d'un prochain cours, chaque équipe présente au reste de la classe l'initiative sélectionnée selon le médium choisi.
2. Une fois le délai pour le travail terminé, les élèves affichent en classe leur présentation ou la partagent à la classe via le portail de l'école.

Selon la formule choisie pour le partage des initiatives et le temps alloué à chaque équipe pour leur présentation, différents médiums peuvent être utilisés : affiche, présentation orale, capsule vidéo, infographie, reportage, article, etc.

Une fois que toutes les initiatives ont été présentées aux élèves, invitez-les à voter pour leur initiative favorite (celle qui valorise le mieux la diversité corporelle et qui a la chance d'avoir le plus d'impact positif selon eux), puis dévoilez l'initiative gagnante à la classe.

Faites un retour sur la définition de la diversité corporelle réalisée en début d'atelier en demandant aux élèves si elle peut être bonifiée.

Finalement, présentez l'infographie [Célébrer la diversité corporelle : pourquoi et comment?](#), aussi disponible à la diapositive 8, suggérant des pistes d'action que les élèves peuvent mettre en place pour encourager la diversité corporelle.

À faire après le cours

Une fois l'atelier terminé, mettez à la disposition des élèves l'infographie [Célébrer la diversité corporelle : pourquoi et comment?](#) Cela peut inclure l'impression ou l'affichage de l'infographie dans la classe ou dans l'école, l'envoi par courriel, la rendre accessible sur le portail, etc.

Ensuite, complétez la section « Ressources locales » du [mémo pour les parents](#) avec les organismes et les ressources propres à votre région, puis transmettez le mémo aux parents des élèves par courriel ou via le portail.

Faites-nous part de vos commentaires sur cet atelier en cliquant [ici](#).

Pour aller plus loin

Il est possible de mettre en pratique certaines stratégies lors d'un prochain cours, en collaboration avec un.e collègue d'une autre discipline ou lors d'activités parascolaires :

1. Établir une politique en classe pour l'utilisation de photos qui valorisent la diversité corporelle et qui sont exemptes de préjugés en lien avec le format corporel (dans les présentations orales par exemple). La banque photo de l'organisme ÉquiLibre [Place à la diversité corporelle](#) peut être utilisée.
2. Faire connaître les initiatives ressorties à l'activité 2 au reste de l'école par le moyen de leur choix.
3. Rédiger une lettre ou remettre un prix symbolique élaboré par la classe à l'initiative qui a reçu le plus de votes dans l'activité 2.
4. Demander aux élèves de réfléchir à une action qu'ils pourraient mettre en place **dans leur école** pour valoriser la diversité corporelle (dans le cadre d'un projet parascolaire, en art, auprès des équipes sportives, dans les affiches de la cafétéria, etc.) et les accompagner pour la réaliser.

Voici deux ressources pour vous inspirer :

- [Guide pour un visuel inclusif et non stigmatisant à propos du poids](#) de l'Association pour la santé publique du Québec
- [Outil de réflexion : 4 questions à se poser pour promouvoir la diversité corporelle sans préjugés ni faux pas!](#) de l'organisme ÉquiLibre

Crédits

Conception

Andréanne Poutré

Diététiste-nutritionniste, cheffe de projets pour ÉquiLibre

Émilie Breton-Gagnon

Kinésiologue, agente de développement pour ÉquiLibre

Sarah Normandin

Diététiste-nutritionniste, agente de développement pour ÉquiLibre

Révision

Anaïs Pinton-Labelle

Conseillère pédagogique en éducation à la sexualité, Centre de services scolaire de Montréal

Andrée-Ann Dufour Bouchard

Diététiste-nutritionniste, cheffe de projets pour ÉquiLibre

Chantal Bolduc

Psychologue, Centre de services scolaire du Fleuve-et-des-Lacs

Edith Bernier

Fondatrice et rédactrice en chef de *Grossophobie.ca*

Isabelle Lepage

Conseillère pédagogique en éducation à la sexualité, Centre de services scolaire de Montréal

Marie-Michèle Ricard

Psychoéducatrice, psychothérapeute et cofondatrice de la clinique IMAVI

Édition graphique

Pro-Actif

Révision linguistique

Julie Laporte

En partenariat avec :

Québec 

équilibré 